

# RAPPORT DE LA SECTION COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES - THIONVILLE 2017

Par Marcel LEROY

Aujourd'hui, c'est moi qui ai la tâche la plus facile et la plus agréable : présenter le rapport de la section Communication et Relations Publiques.

En effet, la communication doit se pratiquer dans la bonne humeur. Je ne me vois pas tenir un stand en faisant la g...

Sachez que je prend un énorme plaisir à faire ce que je fais.

Je rappelle que la section que je préside est composée des présidents de communication des 18 régions colombophiles. Cette année, comme l'année dernière, j'ai eu les rapports de communication de toutes les régions, même si, pour certains, j'ai été obligé de procéder à plusieurs rappels. Mais sachez que, quand j'ai un objectif, je fais tout pour l'atteindre et que je ne lâche rien.

Ce qu'il faut retenir des rapports des différentes régions, d'abord 2 points négatifs :

-Le premier, mais qui n'est pas la faute des colombophiles, c'est que des manifestations auxquelles nous aurions dû participer ont été annulées à cause de l'état d'urgence et plan vigipirate.

- le second, c'est la difficulté à mobiliser les colombophiles. Certains évoquent l'éloignement géographique. C'est vrai que les responsables de communication ont beaucoup de mérite, car, dans certaines régions, ce n'est pas facile de joindre des colombophiles (pourtant motivés) trop éloignés. Certains me disent : "Oui mais... en 1ère région, c'est plus facile" QUE NENNI!! Le président de communication de la 1ère région a aussi beaucoup de mérite car, lui, il doit gérer 13 groupements dont certains ne jouent pas le jeu.

Nous allons, cette année, essayer de remédier à ce problème de mobilisation des colombophiles, car je sais que, des personnes motivées, il y en a partout. Nous en reparlerons après.

Malgré ce point négatif, l'année a été riche en actions de communication.

D'abord, il faut citer le championnat de France des régions et la motivation des organisateurs, malgré les nombreuses pertes.

Ensuite, le Tour de France Colombophile qui, cette année encore, a connu un grand succès, malgré le mauvais temps. J'ai personnellement, appelé, chaque jour, l'intervenant de l'étape et je peux vous dire que TOUS étaient motivés à 100% et même à 200%.

Le Tour de France Colombophile traverse chaque année 11 ou 12 régions et le président national s'est efforcé des faire passer le TDF par les régions où il n'était pas passé l'année dernière. Le tour de France colombophile a permis aux organisateurs d'inviter les élus (maires, conseillers départementaux et députés) et les journalistes. Ainsi, il y a eu beaucoup de reportages dans la presse écrite, la radio et même la télévision, comme en 12e région avec les interventions , en direct, sur le plateau de France 3 Limousin de Nathalie Barhomeuf, responsable de la communication et de Messieurs ANDRIEUX père et fils, ainsi qu'un reportage de france3 Limousin sur l'étape..

Cette année 2016 rappelait aussi le centenaire des batailles de 1916, notamment en Picardie avec la bataille de l'Aisne et surtout la bataille de la Somme qui fit de nombreuses victimes, principalement dans les rangs anglais dès le 1er jour. C'est pourquoi , le 1er juillet, était organisée une manifestation commémorative en présence de la famille royale d'Angleterre et la participation des colombophiles de la Somme. Une société colombophile de l'Aisne a également participé à une manifestation du souvenir de la bataille de l'Aisne.

La 2e région concernée est la 6e, avec la bataille de Verdun. Deux concours ont été organisés, avec lâcher à Verdun et au FORT DE VAUX;

Un concours organisé par Hervé Velut au colombodrome de Roye, dans la Somme et un concours organisé par André Bonnetat, de la 13e région avec la participation de 4 régions. Ce concours nous a permis un partenariat avec les responsables du Fort de Vaux. J'étais, personnellement, présent au Fort de Vaux, le 2 novembre, pour la célébration du centenaire de la libération du Fort, ce qui a permis de renforcer le partenariat avec le Fort de Vaux.

Concernant les actions de communication dans les régions, partout on a fait des lâchers spectacles à l'occasion de fêtes locales ou patriotiques, commémorations, mariages, etc...

Il faut signaler que les pigeons blancs ont de plus en plus de succès lors de lâchers par des enfants ou des personnalités.

Partout, également, on tient des stands de présentation de la colombophilie : fêtes locales, fêtes de la nature, foires, salons, foires agricoles, etc..., avec, parfois, des jeux pour les enfants, sur le thème de la colombophilie.

Beaucoup de sociétés colombophiles participent, également, au forum des associations de leur commune.

Certains groupements et certaines sociétés participent au Téléthon.

Il y a eu beaucoup, aussi, de reportages dans les journaux locaux ou régionaux, des reportages radio et même télévisés.

Je n'oublie pas, bien sûr, les interventions dans les écoles qui se multiplient dans les régions, ainsi que les cours de colombophilie dans le cadre des NAP (nouvelles activités périscolaires). Il faut continuer ces interventions, car les enfants sont demandeurs, ainsi que les maires des communes. C'est une bonne occasion de faire connaître la colombophilie dans les communes dont certains responsables pensent encore que les pigeons voyageurs sont comme les pigeons de clocher.

Une grande satisfaction, cette année, c'est l'ouverture de 5 pigeonniers pédagogiques et plusieurs projets, avec une mention spéciale à la 11e région qui a maintenant 3 pigeonniers pédagogiques.

A ce propos, je suis en train de mettre en place une coordination des pigeonniers pédagogiques afin que leurs responsables puissent s'échanger les idées et, aussi, relancer le championnat de France des pigeonniers pédagogiques.

Enfin, il savoir que, cette année 2017, est une année électorale, même en colombophilie.

J'ai l'intention de briguer un 2e mandant à la tête de la section communication et relations publiques, si vous voulez bien encore de moi...

Certains membres de la section, responsables de communication de leur région, m'ont déjà prévenu qu'ils ne renouvelleraient pas leur mandat, pour raison de santé, professionnelle ou personnelle. Je tiens à leur rendre hommage pour le travail fourni dans leur région.

Je sais que, des personnes de bonne volonté, il y en a partout. Mais, beaucoup font des actions de communication, seuls dans leur coin, sans se faire connaître, peut-être par modestie ou ne souhaitant pas être mis à l'honneur. C'est une erreur. Rappelez-vous que la force d'une chaîne repose sur son maillon le plus faible. Si vous restez seul dans votre coin, vous êtes le maillon faible!! Mais, moi, le maillon faible, je ne l'élimine pas, au contraire, je le valorise. Si vous faites une action de communication (ou si vous en avez l'intention), faites vous connaître auprès du président de communication de votre région et, si possible, par l'intermédiaire de votre président de région, faites nous parvenir des photos pour le bulletin national. J'en profite pour rappeler que le bulletin national n'est pas fait pour publier vos résultats. Au contraire, il faut mettre à l'honneur les gens qui le méritent et qui peuvent servir d'exemple aux autres.

Aussi, vous qui avez des idées et qui êtes motivés pour transmettre votre passion, rejoignez la section communication de votre groupement ou de votre région. Nous avons besoin de vous!! Il y a encore des mentalités à changer. Depuis 3 ans, nous avançons, mais ce n'est pas encore gagné.

Nous aurons gagné quand TOUS les colombophiles auront compris que l'AVENIR de la colombophilie, ce n'est pas de critiquer et de polémiquer, mais que l'avenir de la colombophilie c'est d'abord la COMMUNICATION et ensuite l'INSTRUCTION.